



Feira de Economia Criativa Festival CultCom

O Festival CultCom é mais que um evento, é um movimento que promove a cultura e a comunicação periférica na zona sul de São Paulo, criando espaços que fortalecem quem faz parte da identidade deste território.

Nesse contexto, os empreendedores da economia criativa, setor que abrange uma ampla variedade de atividades econômicas baseadas na criatividade, no conhecimento e no talento individual ou coletivo, se conectam com o Festival desde a sua primeira edição.

Em 2024, a Feira de Economia Criativa do Festival CultCom acontecerá no dia **05 de outubro, a partir das 12h, no Sesc Campo Limpo**. Serão 10 empreendedores, que atuam nas áreas de moda, literatura, artes plásticas, artesanato entre outras, à disposição para o público do evento.

Veja quem são os empreendimentos:

Abayomimos Lembranças Ancestrais ([@abayomimoslembrancasancestrais](#))

A empresa Abayomimos lembranças ancestrais foi idealizada no curso de pedagogia da Universidade Zumbi dos Palmares pelas alunas Maria Aline Soares e Jenniffer Augusto na aula de artes. O objetivo é trabalhar com educadoras e artesãs negras, produzindo materiais lúdicos para trabalhar a lei 10.639/03 e a 11.645/08, que torna obrigatório o estudo da história e cultura indígena, afro-brasileira e africana nas escolas e na vida de todos.

Academia Periférica de Letras ([@academiaperifericadeletras](#))

Criado em 2010 pelo escritor e poeta Fuzzil Deeanto, a Academia Periférica de Letras (A.P.L) é um selo editorial, cujo objetivo é o cultivo da língua e da literatura periférica.

Amora Brechó ([@amorabrecho](#))

Idealizado por Shayane e Jaque, o Amora Brechó nasceu em 2020 no Jardim São Luís, na zona sul. Trazendo com elas a essência “Fique linda(o/e), se sinta bem e sorria”, o empreendimento possui um acervo de aquecer os corações com peças para quem ama garimpar e também para quem busca uma peça exclusiva, cheia de estilo.

AVOZ ([@loja_avoz](#))

Criada em 2018, no Jardim São Luís, pelo rapper e poeta Cocão Avoz, a AVOZ é inspirada na cultura de rua e na realidade das comunidades. A marca reflete resistência, criatividade e a potência da periferia em cada peça. Mais do que moda, AVOZ é uma forma de expressão e representatividade, dando voz às quebradas por meio de um estilo repleto de identidade, força e consciência.

Cibele Passos ([@cibelepassos.biba](#))

Cibela Passos, conhecida como Biba, é artista plástica, arte educadora e arte terapeuta. Sua produção artística inclui pinturas em tela, grafite e a criação de mandalas em madeiras. Cibele também confecciona brincos e chaveiros com pinturas de mandalas em neon.

CORRE ([@corre.store](#))



Uma marca de cultura urbana, esportiva e periférica, inspirada pelas ruas de São Paulo. A Corre, nasceu em 2018, para criar roupas e acessórios de qualidade que aliam estilo e conforto para o corre diário, com uma produção independente e original. A marca traz uma mistura brasileira única, oferecendo peças justas que refletem a autenticidade e a força das batalhas nas ruas.

Jeynis Dhara ([@jeynisdhara](#))

Jeynis Dhara é multiartista, grafiteira e pedagoga que brinca com a vida. Estudante de arte terapia e professora alfabetizadora da rede pública é uma das colaboradoras no projeto “Escadão Galeria” do Bloco do Beco. Suas pesquisas e técnicas dentro das artes nascem da curiosidade e do resgate pessoal de raízes e memórias, que se desdobram à luz das temáticas do corpo, território, educação e as linhas que tecem e bordam essas encruzilhadas.

Papoula's ([@joiaspapoulas_bijus](#))

A artesã e joalheira Ana Paula, idealizadora da Papoula's Joias e Bijus, comemora mais um ano de sucesso de sua marca, que nasceu em 2002 com o objetivo de complementar a renda familiar. Ao longo de sua trajetória, Ana Paula se dedicou a aprimorar suas técnicas e criar peças únicas e cheias de significado, sempre buscando a excelência em cada detalhe.

Sebo do Augusto ([@sebodoaugusto](#))

Localizado no distrito do Guarapiranga, zona sul, o Sebo do Augusto é um empreendimento que oferece preço baixo, qualidade e diversidade aos seus clientes. Em seu acervo, há livros selecionados, higienizados e sempre em conta, zelando pela satisfação dos leitores e pela sustentabilidade do planeta.

Tuta Tem ([@tutattem](#))

Criada pela costureira Gizelda Helena Oliveira, que há mais de 40 anos trabalha para a indústria da moda e também é uma entusiasta da costura criativa, a Tuta Tem nasce com a missão de tornar realidade as ideias de peças trazidas pelos clientes e também pela curiosidade da própria profissional. Além de costurar profissionalmente, ela também é artesã e atualmente tem se dedicado a produzir acessórios em tecido e peças de vestuário exclusivas em crochê.